

Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: другий (магістерський рівень)

Курс: 1

Семестр: 1

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технології та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-и)	ПІБ: Кирилук Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=9756
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (84 год.)
	Заочна форма: лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (108год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Понятійний апарат, термінологію, яка використовується в сучасній практиці управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності, основні закономірності, підходи до питань регіональної економіки та регіональної політики держави в туристичній галузі та індустрії гостинності, функціонування інституційної інфраструктури регіонального розвитку, її сучасного стану, проблем та шляхів розбудови.
Чому це треба вивчати?	Формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутнісні особливості управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності, оволодіння основними методами дослідження економічного розвитку регіону, туристичного господарства та індустрії зокрема, освоєння основних методів і принципів управління регіональним

	розвитком туризму та індустрії гостинності.
Яких результатів можна досягнути?	<p>Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p>
Зміст дисципліни	<p>Сутність та принципи державного управління в Україні</p> <p>Цілі, функціональна та організаційна структура державного управління</p> <p>Механізм державного управління туристичною діяльністю та індустрією гостинності</p> <p>Основи державної регіональної політики та державне управління територією</p> <p>Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності</p> <p>Організаційно-функціональні механізми регіонального управління</p> <p>Управління розвитком суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу в регіоні</p> <p>Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму</p> <p>Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму та індустрії гостинності</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Психологія управління. Стратегічний менеджмент сфери послуг.</p> <p>Стратегічний маркетинг сфери послуг. Інноваційні технології в туризмі.</p> <p>Управління проектами в туризмі.</p>

Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2021. 110 с. 2. Державне та регіональне управління туризмом: навчальний посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад. Кирилук І. М. ; [рец.: Чирва О. Г., Пенькова О. Г., Макушок О. В.]. Умань : Візаві, 2018. 184 с. 3. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : «Галицька видавнича спілка», 2021. 360 с. 4. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. 128 с. 5. Корж Н.В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: Підручник. Вінниця: «ПП«ГД Едельвейс і К», 2017. 322 с. 6. Мальська М. П. Туристично-ресурсний потенціал території : підруч. для студ. спец. 242 «Туризм» / Марта Мальська, Наталія Паньків ; МОН України, Львівський нац. ун-т імені Івана Франка. Київ : Каравела, 2022. 533с. 7. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг : навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 384 с. 8. Навчально-методичний посібник «Актуальні проблеми туризму і сфери послуг» (для студентів спеціальності 242 «Туризм» (усіх форм навчання) / укл. Ю. В. Макогон, К. В. Осипенко. Маріуполь : МДУ, 2021. 168 с. 9. Регіонально-адміністративний менеджмент: навч. посібник : рек. МОН України як навч. посібник для студ. ВНЗ / [В.Г.Воронкова, С.Л.Катаєв, О.М.Кіндратець [та ін.]; під ред. В. Г. Воронкової ; МОН України, Запорізька держ. інженерна академія. К.: Професіонал : Центр учбової л-ри, 2018. 351 с. 10. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий та ін.; за ред. Д. М. Стеценка. К.: Знання, 2012. 455 с. 11. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / за ред. В. Ф. Семенова. Одеса, 2011. 225 с. 12. Цуркан І. М. Управління регіональним розвитком туризму: метод. рекомендації для студ. магістерського рівня напряму підготовки «Туризмознавство» та «Географія». Херсон: ПП Вишемирський В. С., 2015. 64 с. 13. Ярмоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

